

Hamburg, 17. Juli 2020

## Pressemitteilung

### 2.500 Kulturgutscheine als Dank für enorme Leistungen: Eine(r) kommt, alle machen mit – erzielt angestrebte Spendensumme

Die Kampagne „Eine(r) kommt, alle machen mit – ein Ständchen für die Helfer\*Innen“ geht zu Ende und die Macher ziehen Bilanz. Mit einer bunten Show und einer unterstützenden Start-Next-Kampagne konnte das Ziel, allen Hamburger Auszubildenden in Pflegeberufen ein kostenloses Kulturereignis zu ermöglichen, erreicht werden.

Mit einer großen Solidaritäts-Show aus der Elbphilharmonie, die am 18. Juni bis zum 16. Juli im Online-Stream zu sehen war, hatte der Verein MenscHHamburg e.V. zu Spenden aufgerufen und diesem Aufruf kamen die begeisterten Zuschauer nach. Zahlreiche Künstler\*Innen wie Anna Depenbusch, Johannes Oerding, Tonbandgerät, Rolf Zuckowski, Dittsche und viele mehr, traten vor leeren Rängen in der Elbphilharmonie auf und sorgten für ein prall gefülltes Spendenkonto.

Aber nicht nur durch die Spendensumme, die während des Aktionszeitraums generiert werden konnte, kam ein äußerst erfreulicher Betrag zusammen. Auch durch eine Start-Next-Kampagne, für die auch zahlreiche Prominente wie Reinhold Beckmann, Ina Müller, Jasmin Wagner, Sebastian Fitzek und viele weitere einzigartige „Dankeschöns“ zur Verfügung gestellt hatten, konnte eine beachtliche Spendensumme generiert werden.

Auch dank der Resonanz der Medien kann „Eine(r) kommt, alle machen mit“ als ein voller Erfolg bezeichnet werden. Durch eine umfangreiche Berichterstattung in Print- und Onlinemedien, Radio und Fernsehen sowie den Digitalmedien von WallDecaux konnten von der Gute Leude Fabrik über 1,5 Milliarden Kontakte für die Kampagne erreicht werden.

Das Kulturförderprogramm der besonderen Art, das in Zusammenarbeit mit **Rockcity Hamburg e.V.**, der **Clubstiftung Hamburg** und weiteren Initiativen aus den Bereichen Theater und Film entstanden ist, soll nun allen 2.500 Hamburger Pfleger\*Innen in Ausbildung einen Kultur-Gutschein finanzieren, den sie innerhalb eines Jahres für Konzerte, Theatervorführungen, Kinobesuche oder Buchkäufe ihrer Wahl nutzen können. So gehen aus der Aktion gleich zwei Gewinner hervor: Kultur und Pflegedienst.

Darüber freut sich auch **Rune Hoffmann**, Konzernbereichsleiter Unternehmenskommunikation & Marketing der **Asklepios Kliniken**: „Einer kommt und viele gewinnen – unsere Pflegeazubis, die durch das Konzept gewürdigt und unterhalten wurden und die Kulturschaffenden in unserem schönen Hamburg. Eine tolle Aktion in dieser herausfordernden Zeit.“

„Die #einerkommt-Show von MenscHHamburg e.V. aus der leeren Elbphilharmonie war eine grandiose Sache. Nicht nur, weil Hamburgs Kultur den Held\*Innen der Corona-Krise für ihren großen Einsatz danken kann, sondern auch, weil wir zeigen konnten, wie wichtig Kultur für unsere Stadt ist.“

Ansprechpartner: Kay Schneider  
Herrschneider@guteleundefabrik.de | 040 – 79 755 78-27  
Gute Leude Fabrik GmbH & Co. KG

Ich bin immer noch überwältigt, wie viele Künstler\*Innen freiwillig bereit waren, durch ihren Auftritt zu unterstützen und wie positiv die Resonanz und die Spendenbereitschaft bei den Zuschauern war. Das bestärkt mich einmal mehr, wie unerschütterlich Hamburg zusammensteht.“, so **Lars Meier**, Vorstand von MenschHHamburg e.V. und Geschäftsführer der Gute Leude Fabrik.

„**Einer kommt, alle machen mit – Ein Ständchen für die HelferInnen**“ - ist eine Idee der Gute Leude Fabrik für **MenschHHamburg e.V.** und wurde unterstützt von **Stern.de, Der Spiegel, Astra, DIE ZEIT Verlagsgruppe, NDR 90,3, WallDecaux, 917XFM, NDR Hamburg Journal, Hamburger Morgenpost, Asklepios, Hamburg.de, WELT AM SONNTAG, Ticketmaster** und vielen anderen.

**Über MenschHHamburg e.V. :**

MenschHHamburg e.V. sammelt durch innovative Aktionen Spendengelder für bedürftige Personen und lokale soziale Einrichtungen. Mit kreativen Veranstaltungen wie den MauMauMasters, dem Kamelrennderby oder dem Welttrinkgeldtag ruft der Verein seit 2011 auf unkonventionelle Weise Menschen zu sozialem Engagement auf.

**Weitere Informationen zu MenschHHamburg:** <https://www.mensch.hamburg/>

**Weitere Informationen zur Gute Leude Fabrik:** <https://www.guteleundefabrik.de/>

**Gute Idee & Umsetzung:** Gute Leude Fabrik GmbH & Co KG

**Bewegt bild-Produktion:** Black Peach Media GmbH

**Presse-Ansprechpartner:**

Kay Schneider

[Herrschneider@guteleundefabrik.de](mailto:Herrschneider@guteleundefabrik.de)

040 – 79 755 78 27

Gute Leude Fabrik GmbH & Co. KG

[www.guteleundefabrik.de](http://www.guteleundefabrik.de)