

EINER KOMMT, ALLE MACHEN MIT '21

Hamburg, 07. Juni 2021

Pressemitteilung

Sperrfrist bis 07. Juni um 14 Uhr

„Einer kommt, alle machen mit 2021“ – 280.500 Euro für Kulturschaffende erhöhen die Gesamtspendensumme für Hamburgs Kultur auf über 1. Million Euro.

Wow, wir sind Millionäre. „Einer kommt, alle machen mit 2021“ geht zu Ende und die Macher*innen ziehen Bilanz. Die bunte Show samt vielseitiger Spendenkampagne brachte 280.500 Euro für Kulturschaffende und übertraf so abermals alle Erwartungen. Dank überragend erfolgreicher Aktionen wie #KeinerKommt 2020, #EinerKommt 2020 und dem Panini Album #Team Hamburg stehen unter dem Strich somit insgesamt 1.035.800 Euro in einem Jahr für den Verein MenscHHamburg. Dieser ist begeistert und sendet [hier](#) allen Unterstützer*innen einen Dankesgruß.

Mit der buntesten Solidaritäts-Show des Jahres aus vielen Hamburger Locations, die vom 12. Mai bis zum 05. Juni im Online-Stream zu sehen war, hatte der Verein MenscHHamburg. e.V. zu Spenden für Kulturschaffende aufgerufen und diesem Aufruf kamen die begeistertsten Zuschauer*innen nach. Zahlreiche Künstler*Innen wie Ina Müller, Bjarne Mädel, Torsten Sträter, Tim Mälzer, Christine Westermann und viele mehr begeisterten mit ungewöhnlichen Solo-Auftritten auf Hamburger Bühnen, die es so nie wieder geben wird und sorgten für ein prall gefülltes Spendenkonto.

Aber nicht nur durch die Spendensumme, die durch Ticketkäufe für die Show generiert werden konnte, kam ein äußerst erfreulicher Betrag zusammen. Auch eine [Start-Next-Kampagne](#) mit einmaligen „Dankeschöns“, [#EinerKommt-Merchandise](#), leckeres KulturBier und -kaffee (gibt es natürlich auch weiterhin), signierte #EinerKommt-Zeichnungen von Otto Waalkes und eigens kreierte Kunstwerke von 4000 trugen ihren Teil zum Erfolg der Kampagne bei. Wer für Hamburgs Kultur spendete, konnte also sogar noch auf unterschiedlichste Art dafür belohnt werden.

Auch dank der Resonanz der Medien kann „Einer kommt, alle machen mit 2021“ als ein voller Erfolg bezeichnet werden. Durch eine umfangreiche Berichterstattung in Print- und Onlinemedien, Radio und Fernsehen sowie den Digitalmedien von WallDecaux konnten von der Gute Leude Fabrik über 1,5 Milliarden Kontakte für die Kampagne erreicht werden.

„Wir sind Millionäre. MenscHHamburg e.V. hat durch euch, mit euch 1.035.800 Euro eingesammelt. In den letzten zwölf Monaten. Durch das wundervolle Nicht-Festival *Keiner kommt, alle machen mit*, durch *Einer kommt, alle machen mit 2020* in der Elbphilharmonie, durch das wunderbare Panini Album *Team Hamburg* und natürlich durch *Einer kommt, alle machen mit 2021*. Diese Aktion ist jetzt beendet, wir werden jetzt 1.035.800 Euro an die Hamburger Kultur ausschütten, haben das zum großen Teil im letzten Jahr natürlich schon gemacht. Und das bedeutet, wir helfen mit, die Vielfalt

EINER KOMMT, ALLE MACHEN MIT '21

der Kultur zu erhalten, die ein oder andere Not bei Künstlern und Künstlerinnen aus der ersten und vor allem aus der zweiten Reihe, bei den Kulturhelferinnen und Helfern zu lösen oder ein bisschen zu lindern,“ so **Lars Meier**, Vorstand von MenschHHamburg e.V. und Geschäftsführer der Gute Leude Fabrik überglücklich. Und er sagt weiter: „Ich freue mich sehr, wenn ihr uns weiterhin unterstützt indem ihr den [KulturKaffee](#) oder das [KulturBier](#) kauft. Ich bedanke mich recht herzlich bei allen Sponsoren, bei allen Möglichmacherinnen und Möglichmachern. Und natürlich bei Euch, die ganz fleißig Tickets gekauft oder gespendet haben.“ Jetzt entscheidet das 15-köpfige Gute Leude-Kulturgremium über die Vergabe der Spendengelder an Kulturschaffende, die bis zuletzt finanzielle Unterstützung beim Verein beantragen konnten.

„**Einer kommt, alle machen mit 2021**“ - ist eine Idee der Gute Leude Fabrik für **MenschHHamburg e.V.** und wurde unterstützt von **vielen anderen**.

Danke an die starken Partner der Aktion: **Astra, Die Hamburger Morgenpost, Die Zeit, NDR 90,3, Hamburg Journal, WALL, Rock Antenne Hamburg, Stern, Hamburger Abendblatt, Asklepios, 917XFM, new business, hamburg.de, Welt am Sonntag, Behörde für Kultur und Medien und Black Peach Media.**

Über MenschHHamburg e.V. :

MenschHHamburg e.V. sammelt durch innovative Aktionen Spendengelder für bedürftige Personen und lokale soziale Einrichtungen. Mit kreativen Veranstaltungen wie den MauMauMasters, dem Kamelrennderby oder dem Welttrinkgeldtag ruft der Verein seit 2011 auf unkonventionelle Weise Menschen zu sozialem Engagement auf.

Weitere Informationen zu MenschHHamburg: <https://www.mensch.hamburg/>

Weitere Informationen zur Gute Leude Fabrik: <https://www.guteleundefabrik.de/>

Gute Idee & Umsetzung: Gute Leude Fabrik GmbH & Co KG

Bewegtild-Produktion: Black Peach Media GmbH